**Estudio de mercado:**

México ocupa un lejano onceavo lugar en el mundo como productor de cacao, con 2.45% del total mundial (FAO 2003). En el comercio internacional es un importador neto. En la década de los noventas acumulo aportaciones por un total equivalente a 31 mil toneladas de grano con un valor de 62 millones dólares, mientras las exportaciones alcanzaron las 15 mil 500 toneladas de grano y derivados, con un valor de 26.3 millones de dólares.

La situación actual del cacao en México se aprecia en la siguiente figura:

37 MIL PRODUCTORES

83, 350 HECTÁREAS

43, 300 TONELADAS DE CACAO

4.98 MILLONES DE JORNALES

PRECIO $16.50 POR KG

99% DE SUPERFICIE EN TABASCO Y CHIAPAS

100% BAJO SOMBRA

213 EMPRESAS

6,464 EMPLEOS

VENTAS $ 3000 MILLONES

Ingreso de 2.26 Hectáreas por

$19,310 productor 2

Por productor

80 jornales 0.520 Toneladas por

Por hectárea hectárea

Valor de producción Valor de la producción

Por Jornal $143.48 $714.45 Millones 1

NOTAS:

1. Valores en MN

2 Superficie de cacao uní.

3. Precio en campo

**Merado internacional:**

En el mundo, dos tercios del cacao ingresan al comercio internacional, donde la cadena de valor está concentrada en pocos transformadores que procesan dos terceras partes de grano. El 95% del grano cacao en este mercado es del tipo: básico, corriente, ordinario o bulk, proveniente del grupo de variedades llamadas Forasteros, y el resto es de grano llamado *fino, flavor o aromático* de variedades criollas. Son tres los oferentes de un tercio del cacao en chocolates y cocoa en polvo *(Nestlé, Mars y Hershey´s Food).*

**Impulsar y mejorar la competitividad:**

* Aprovechar la experiencia de países con alta producción como Brasil y Malacia.
* Utilización de material vegetativo mejorado, de alto rendimiento, y resistencia a las enfermedades
* Promover la renovación de cacaotales viejos, utilizando materiales mejorados y haciendo resepas en las plantaciones donde se observan árboles viejos.
* Adopción de prácticas culturales mejoradas, incluyendo las podas para facilitar la floración y obtener un porte bajo de planta para permitir una cosecha más eficiente.
* Diversificación de cultivos dentro de la plantación para distribuir el riesgo y reducir la dependencia única del cultivo de cacao.
* Utilizando el riego, ya que se ha comprobado por parte de las organizaciones de apoyo que los productores que tienen acceso al riego pueden producir hasta el doble.

La cosecha del fruto en su punto óptimo de madurez y el manejo adecuado pos cosecha.

**Cacao en México:**

El cultivo de **cacao** y la sombra arbolada que la acompaña únicamente representa un 10% con respecto a la superficie plantada con el café; sin embargo el valor de la producción es cercano al 25% del valor que se alcanza en el café. Esto sugiere un elevado impacto económico previsible de acciones que se implementen.

Producción en México

México tiene una producción en promedio de 1.33 y 4.25 de hectáreas (González Víctor) también no tiene mucha inversión el poder cultivarlo. La gente que se dedica a cultivar dicho cacao son familias pertenecientes más al estado de tabasco que son unas 25233 y en Chiapas 12633.

México ocupa el séptimo lugar como productor mundial de cacao y solo aporta el 1.6% de la producción total, produce aproximadamente 40 mil toneladas de cacao fino al año con valor de 551 millones de pesos. El cual se produce en Chiapas, tabasco, Oaxaca y Veracruz. (www.cadem.gob.mx)

México cuenta con 39149 unidades de producción de cacao y 60 asociaciones cacaoteras activas dentro de la comercialización.

A México con respecto a la producción de cacao le afecto la entrada en vigor del TLCAN ya que por medio de este se introdujeron productos extranjeros los cuales se hicieron demasiado la competencia a las marcas mexicanas causando una gran disminución de ventas en estas empresas ya que las otras marcas cuentan con una mayor tecnología, capacitación, lo cual provoca que las mexicanas les falte competitividad.

Algunos motivos por los cuales ha bajado la competitividad en México es porque los arboles de tabasco tienen más de 40 años de edad, por no controlar la moniliasis, la mancha negra y la falta de tecnificación en el cultivo

Abajo se muestra una gráfica donde se ve la productividad y el bajo desempeño que ha tenido México con otros países

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| http://www.zchocolat.com/images/mondechoco/worldproduction.gif | | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  | | |
|  |  |  |

Políticas:

La SAGARPA y la Secretaria de Economía introdujeron una política para la importación de grano de cacao en donde los industriales tiene que comprar toda la producción nacional sin importar calidad y precio en la temporada de abril a septiembre, así se protege a los productores primarios de la discriminación y se favorecen los industriales.

Existe un periodo llamado efecto de Costa de Marfil la cual tiene consecuencias como:

* Una escasez del grano de cacao nacional
* Tiene altos costos de adquisición la materia prima
* Los precios se elevan mucho

El objetivo que tienen estas políticas es lograr una mayor competitividad y así fortalecer el sector del chocolate, por medio de reducción de costos y aumentar la eficiencia

Organizaciones que apoyan a este sector son:

SAGARPA: el principal ejecutor y promotor de la creación del Comité Nacional del Sistema Producto Cacao y el Consejo Nacional de Productos de Cacao coordina la política nacional del sector con la Secretaria de Economía

Organización de Productores: están organizados por dos organizaciones regionales en Tabasco y Chiapas, también está integrado por 26 asociaciones locales en Tabasco y 47 en Chiapas

Comité Nacional del Sistema Producto Cacao: está representado por representantes nacionales, productores, industria y gobierno

Consejo Nacional de Productos de Cacao: tiene representación regional, hay duplicidad con las organizaciones tradicionales, las Uniones y Asociaciones las cuales pueden ser útil para la separación de las funciones de gestión en las empresas

La Fairtrade Labelling Organization ( FLO): se compone de dos cuerpos independientes FLO-I para establecer normas y FLO-cert Ltd, para la certificación de Comercio Justo, se compone de 19 iniciativas entre ellas México.

**REFERENCIAS:**

**( González Víctor cacao en México: competitividad y medio ambiente con alianzas” INIFAP e IPRC para USAID. México. Pág. 27. 18 de abril de 2005)**

[www.cadem.gob.mx/download.php?file=descargas/modulo6/PONENCIA**CACAO**31Marzo 2007.ppt](http://www.cadem.gob.mx/download.php?file=descargas/modulo6/PONENCIACACAO31Marzo%202007.ppt)

[**http://pdf.usaid.gov/pdf\_docs/PNADE176.pdf**](http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNADE176.pdf)